

中共金华市建设工程招标投标与造价管理站支部委员会文件

金建招价党（2020）1号



中共金华市建设工程招标投标与造价管理站支部委员会 关于印发《“清廉造价”示范企业培育创建 实施方案》的通知

各工程造价咨询企业：

为全面落实《中共浙江省委关于推进清廉浙江建设的决定》要求，助推“清廉金华”建设，推动我市造价行业清廉建设向纵深发展，努力营造全市造价领域崇清尚廉的氛围，全面建设“清廉造价”，现将《“清廉造价”示范企业培育创建实施方案》印发给你们，请按照要求开展“清廉企业”创建活动。

中共金华市建设工程招标投标与造价管理站支部委员会

2020年8月5日



抄送：市建设局机关党委

“清廉造价”示范企业培育创建实施方案

为全面落实《中共浙江省委关于推进清廉浙江建设的决定》要求，助推“清廉金华”建设，推动我市造价行业清廉建设向纵深发展，努力营造全市造价领域崇清尚廉的氛围，全面建设“清廉造价”，现将清廉示范企业培育创建实施方案印发给你们，请按照要求开展“清廉企业”创建活动。为深入贯彻党的十九大和省第十四次党代会、省委十四届三次全会精神，全面落实《中共浙江省委关于推进清廉浙江建设的决定》要求，助推“清廉金华”建设，努力营造全市造价领域崇清尚廉的氛围，全面建设“清廉造价”，现就清廉示范企业培育创建制订如下实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，充分发挥示范企业先锋引领作用，从而推动我市造价行业清廉建设向纵深发展、向全行业延伸、向每个支部和党员覆盖，推动清廉思想、清廉制度、清廉规则、清廉纪律、清廉文化融入企业生产经营和改革发展各方面全过程，努力打造与清廉金华目标相匹配、与现代企业制度要求相适应、与企业群众愿望相呼应的清廉行业。

二、目标任务。

分阶段实现企业党风廉政建设及各项工作顺利开展，党组织管党治党责任更加落实到位，廉政建设制度体系和工作机制

更加严密完备，政治生态更加纯净，正气持续上升，风气持续上扬，广大干部职工对党的信心、信任和信赖不断增强，以清为美、以廉为荣的价值取向和清廉文化深入人心，企业整体清廉程度显著提升，清廉成为造价行业风尚。每年培育创建 1-3 家“清廉造价”示范企业，最终力争 50%以上造价咨询企业建设成“清廉企业”。

三、标准要求

“清廉造价”示范企业需满足以下标准及要求：

1. 组织建设有力。企业党组织健全，架构完善，党建工作和业务工作同步推进，党组织地位明确，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用充分，参与重大问题决策的规则和程序完善，实现决策、执行、监督制衡有效；政治纪律和政治规矩严明，党组织品牌建设特色鲜明，先锋引领和战斗堡垒作用发挥明显。结合企业实际制定“清廉企业”建设方案。

2. 内控机制健全。企业各项规章制度和监督机制健全，内部机制顺畅，明确内部控制主体和控制目标，加强职工日常监督，强化重点岗位、关键环节管控，对工程项目管理及时有效，全面防控廉政风险。认真落实党风廉政建设主体责任，强化“一岗双责”，加强“一员两规三表率”建设，“三会一课”、主题党日及党风廉政建设七项制度落实到位。严格落实“三重一大”民主决策，建立党务、企务公开制度，明确岗位职责，规范运行流程，全面及时公开公示。根据业务性质和服务对象，制定有详细可行的廉洁承诺书，建立有完善的惩罚机制，设立

有举报电话或投诉信箱，廉政档案健全。

3. 清廉教育深入。坚持学习教育制度，积极开展职工清廉教育，要将廉政教育纳入企业全年计划，以丰富的载体，深入开展理想信念教育、宗旨教育、廉政法规教育、政治品质和道德品行教育、岗位廉政和警示教育，不断筑牢党员职工拒腐防变的思想道德防线和法纪防线，坚持中央八项规定精神，紧盯廉政风险点，严格遵守财经纪律规定和廉洁自律规定，职工严格遵守各项规章制度和道德规范；积极响应扫黑除恶专项斗争，配合建设系统开展行业乱象集中整治专项行动，自觉抵制围标串标、低价竞标、挂靠挂证等行为；没有出现违反移风易俗、从业行为不清廉、违规违纪违法等问题。每月定期组织廉洁执业专题学习教育，积极参加行业或主管部门的反腐倡廉学习培训及主题教育等活动。

4. 文化氛围浓厚。积极开展企业文化建设，深入开展廉政文化活动，充分利用各类平台推广企业清廉文化活动，宣传反腐倡廉建设的做法和成效，多种形式深入宣传党纪政纪条规知识，做到内化于心。强化廉政阵地建设，设立廉政文化景观，通过廉政标语、廉政格言警句、廉政文化宣传栏等多种形式举办廉政文化活动，营造浓厚的廉政文化氛围，确保廉政文化进班子、进岗位，公司领导发挥带头作用，职工参加活动积极，理想信念、思想道德、遵纪守法等教育深入，职工集体荣誉感强，廉洁意识根植于心。

5. 群众评价满意。主动接受群众监督，定期开展岗位廉政

风险排查，及时发现企业存在的问题，加强整改，完善项目反馈评价机制，促进反腐倡廉建设群众满意度明显提升。执业过程中无吃拿卡要、营私舞弊、滥用职权、利益输送、向服务对象索要和收受回扣或好处费等行为，没有被投诉、举报等负面现象，群众反馈满意，社会评价较高，企业信誉度好。

四、工作要求

（一）加强组织领导

各企业切实担负起主体责任，加强组织领导，将建设“清廉造价”示范企业纳入议事日程，纳入各企业党风廉政建设责任制考核重要内容，并结合实际，制定工作方案，细化工作措施。

（二）强化监督检查

各企业注重廉洁氛围营造，严格对照标准要求开展廉政示范企业创建活动，并将创建情况及时报送我站，我站将加强对“清廉造价”示范企业创建情况的监督检查和考核评价。

五、加强对“清廉企业”的激励、宣传、推广，获得“清廉造价”示范企业的将授予“清廉企业”荣誉称号，在评优评先、信用评价和招投标活动时给予适当加分。

附表：“清廉企业”培育创建评价表

“清廉企业”培育创建评价表

内 容	标 准 要 求
组织创建有力	1. 企业党组织健全，架构完善，地位明确，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用充分。 2. 结合企业特色，开展党组织品牌建设。 3. 党建工作重视，政治纪律和政治规矩严明，党内政治生活严肃，党建工作和业务工作同步推进。 4. 党组织作用强化，凝聚力、战斗力强，先锋引领和战斗堡垒作用发挥明显，企业内部团结、作风务实。 5. 制定有切实可行的“清廉造价”示范企业建设方案，并按照方案落实实施。
内控机制健全	1. 各项规章制度和监督机制健全规范，执行到位，内部机制顺畅，对企业职工日常监管到位，制订有企业职工行为规范。 2. 重点岗位、关键环节廉政管控及时有效；定期开展岗位廉政风险排查，风险防范到位；“三重一大”执行到位，建立党务、企务公开制度，公开到位及时。 4. 党风廉政建设主体责任、“一岗双责”、“三会一课”、主题党日及党风廉政建设七项制度等落实到位。 5. 明确党风行风监督员，设立有举报电话或投诉信箱。 6. 对工程项目管理及时有效，执业人员签订廉洁承诺书，有完善的惩罚机制，廉政档案健全。
清廉教育深入	1. 廉政教育纳入企业全年计划，定期开展理想信念教育、宗旨教育、廉政法规教育、政治品质和道德品行教育、岗位廉政和警示教育。积极参加行业或主管部门的反腐倡廉学习培训及主题教育等活动。 2. 严格遵守财经纪律规定和廉洁自律规定，严格遵守各项规章制度和行为规范。 3. 积极响应扫黑除恶专项斗争，主动配合开展行业乱象集中整治，自觉抵制围标串标、低价竞标、挂靠挂证等行为；没有出现违反移风易俗、从业行为不清廉、违规违纪违法等问题。
文化氛围浓厚	1. 积极开展企业文化建设，深入开展廉政文化活动，充分利用各类平台推广企业清廉文化活动，廉政宣传落到实处，定期不定期地开展廉政格言警句征集等活动。 2. 重视廉政阵地建设，设有清廉文化专栏，廉政文化景观等；员工制作有包括廉政格言内容的岗位牌。 3. 制订廉政文化建设方案，开展动员部署，把廉政文化纳入党风廉政建设责任制考核内容。 4. 采取廉政报告会、演讲比赛、知识竞赛、观看反腐作品、开展警示教育等多种形式开展廉政教育。
群众评价满意	1. 建有项目反馈评价机制。 2. 执业过程中无吃拿卡要、营私舞弊、滥用职权、利益输送、向服务对象索要和收受回扣或好处费等行为， 3. 评价期内没有被投诉、举报等负面现象，群众反馈满意，社会评价较高，企业信誉度好。